



Nowość! Zmień ceny asortymentu bezobsługowo, kiedy chcesz i tak często jak chcesz

## Sklepowe etykiety elektroniczne

### Etykiety półkowe nowej generacji (ESL)

Zawartość etykiet (wszystkich w sklepie lub w wybranym dziale) można teraz bezprzewodowo aktualizować. Wprowadzenie systemu nie wymaga żadnej modyfikacji istniejącej infrastruktury. Etykiety elektroniczne „epop” firmy ZBD mają wyświetlacz LCD wysokiej rozdzielczości o zerowym poborze energii. Oparte na technologii „e-papieru” etykiety opracowano specjalnie dla placówek handlu detalicznego.

Etykiety elektroniczne to ekonomiczne i ekologiczne rozwiązanie, które zastępuje etykiety papierowe. System etykiet elektronicznych ZBD dla sklepów jest praktycznie bezobsługowy, łatwy w użyciu i niezawodny. Obywa się bez kosztownej i wrażliwej infrastruktury, ułatwia

przekazywanie klientom informacji o cenach i promocjach. Bezprzewodowa aktualizacja zawartości etykiet to fantastyczne rozwiązanie, które umożliwia zmianę każdej informacji o produkcie w dowolnym miejscu i czasie.



*„To wspaniałe rozwiązanie, które ułatwiło zakupy naszym klientom i pracę naszemu personelowi.”*

**TESCO** Mike McNamara  
Dyrektor Rozwoju Operacji, Tesco

### Korzyści z zainstalowania systemu:

- Łatwa instalacja, integracja i utrzymanie
- Zwrot kosztów inwestycji w czasie zaledwie 12 miesięcy
- Brak zapotrzebowania na infrastrukturę – wystarczy jeden mały nadajnik
- Czytelne, zawsze aktualne, dynamiczne informacje o cenach, promocjach i produktach w miejscu zakupu
- Wyświetlanie grafiki, w tym znaków firmowych i zdjęć
- Możliwość natychmiastowego reagowania na działania konkurencji lub np. wprowadzenia promocji tylko w określonych godzinach
- Niskie koszty eksploatacji
- Kompleksowe rozwiązanie dla całego sklepu

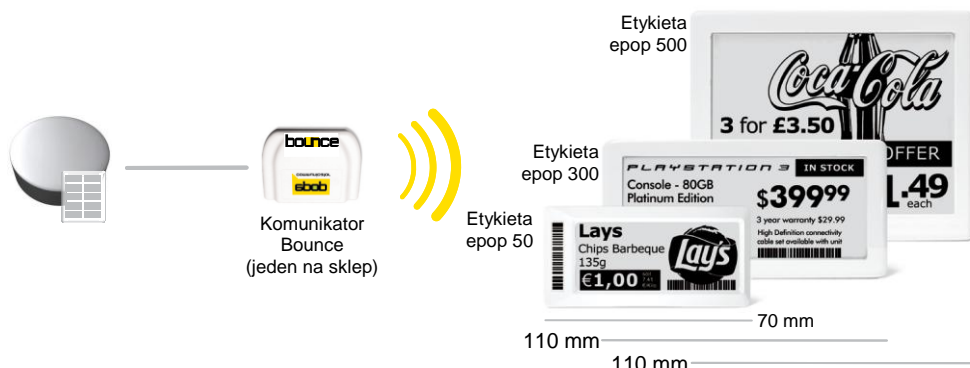
Oszczędność czasu, kosztów i lepsza obsługa klientów

## Zasada działania

Architektura systemu jest wyjątkowo prosta. Danymi zarządza procesor Bounce, odbierający drogą radiową informacje ze źródeł lokalnych lub oddalonych (np. z centrali). Dane można przechowywać i zarządzać nimi lokalnie. Sformatowane obrazy przesyłane są bezprzewodowo za pośrednictwem jednego komunikatora Bounce – małego urządzenia nadawczo-odbiorczego znajdującego się na zapleczu.

### Dane:

- Ceny „nominalne”
- Optymalizacja cen
- Promocje
- Zapasy
- Merchandising i planowanie powierzchni
- Dane dotyczące konsumentów i konkurentów



Etykiety „epop” firmy ZBD pozwalają na zautomatyzowanie pracy sklepu i umożliwiają wyświetlanie wielu „stron” informacji z możliwością natychmiastowego przełączenia stron w razie potrzeby.

Nie potrzebują infrastruktury i mają wiele praktycznych funkcji. Nie pobierają energii w trybie statycznym – dlatego zapewniają niskie koszty eksploatacji, a koszty inwestycji mogą zwrócić się po czasie krótszym niż 1 rok.

*„Spodziewamy się szybkiego zwrotu kosztów inwestycji, ponieważ zaoszczędzamy mnóstwo czasu, nie musząc drukować etykiet.”*

## Niższe koszty, wzrost sprzedaży i lepsza obsługa klientów



Dario Mapelli  
Supermercati BIG,  
SISA Nord-Ovest



### O firmie ZBD

Firma ZBD powstała w 2000 r. w wyniku przekształcenia firmy QinetiQ, wynalazcy technologii LCD w latach 70. ZBD posiada własny dział badań i rozwoju, własne opatentowane technologie i elastyczne moce produkcyjne, dzięki czemu może zaoferować sektorowi detalicznemu praktyczne, przynoszące

korzyści rozwiązania. Firma jest liderem w projektowaniu i produkcji etykiet elektronicznych dla sektora detalicznego i związanego z nimi oprogramowania.

ZBD stworzyła wyświetlacze LCD nowej generacji: o wysokim kontraście, dwustabilne, nie wymagające zasilania w

trybie statycznym (tzn. do podtrzymania wyświetlania obrazu). Systemy wyświetlaczy umożliwiają kompleksowe, dynamiczne zarządzanie danymi i wyświetlanie aktualnych informacji o produktach, cenach i promocjach w miejscach prowadzenia sprzedaży.

Producent: ZBD, Longford Business Centre, Orchard Lea, Winkfield Lane, Windsor SL4 4RU UK

**UNISCALE**

Przedstawiciel w Polsce: Uniscale Sp. z o.o., ul. Opłotek 29, 01-940 Warszawa  
Tel. (22) 569 52 50, e-mail: [uniscale@uniscale.pl](mailto:uniscale@uniscale.pl), [www.uniscale.pl](http://www.uniscale.pl)



© 2009 ZBD Displays Ltd. Nazwy „ZBD” i „Bounce” są zarejestrowanymi znakami handlowymi firmy ZBD Displays Ltd.