



Etykiety sklepowe z wyświetlaczem epop 500

Elektroniczne etykiety graficzne oparte na technologii e-papieru

Nie wymagają modyfikacji infrastruktury sklepu. Nie pobierają energii w stanie stabilnym. Zapewniają niskie koszty eksploatacji, a koszty inwestycji mogą zwrócić się w czasie krótszym niż 1 rok.

Etykiety elektroniczne „epop” firmy ZBD pomagają sprzedawać skuteczniej niż kiedykolwiek. Są to dwustabilne wyświetlacze o wysokiej rozdzielczości i zerowym poborze energii, oparte na technologii „e-papieru”, przeznaczone dla placówek handlu detalicznego. Z poziomu centralnego urządzenia można bezprzewodowo aktualizować zawartość etykiet (wybranych, należących do określonego działu lub wszystkich w sklepie). Wprowadzenie tego systemu nie wymaga żadnej modyfikacji istniejącej infrastruktury.

Epop 500 to największy wyświetlacz ZBD (103 x 82 mm), odpowiedni do produktów spożywczych i innych. Jest to w pełni graficzny wyświetlacz o wysokim kontraście i doskonałym kącie widoczności.

- Łatwa instalacja, integracja i utrzymanie
- Bardzo kontrastowy: „czarno na białym”
- Tylko jeden nadajnik na cały sklep
- Niskie całkowite koszty eksploatacji
- Automatyczna konfiguracja

„Nasi klienci mówią, że wyświetlacze epop są czytelne i ułatwiają im zakupy.”



Andrea Villani
Kierownik Sprzedaży
SISA Nord Ovest

Bezobsługowy wyświetlacz epop 500 jest elementem kompleksowego rozwiązania dla sklepów.

Łatwy w użyciu, wyjątkowo niezawodny, praktycznie bezobsługowy i obywający się bez kosztownej i wrażliwej infrastruktury system firmy ZBD ułatwia detalistom przekazywanie klientom informacji o cenach i promocjach.

Bezprzewodowa aktualizacja zawartości etykiet to fantastyczne rozwiązanie umożliwiające podanie lub zmodyfikowanie każdej informacji związanej z produktem, w dowolnym miejscu i czasie.

Korzyści z zainstalowania wyświetlaczy epop 500:

- Dynamiczne informacje o cenach, promocjach i produktach w miejscu ich zakupu
- Możliwość natychmiastowego reagowania na działania konkurencji
- Nieograniczona zawartość informacyjna
- Znaki firmowe i hasła reklamowe marek
- Synchronizacja cen i promocji ze stronami internetowymi
- Możliwość promowania produktów powiązanych i komplementarnych
- Wzrost wydajności operacyjnej
- Informacje dla pracowników: planogramy i instrukcje uzupełniania produktów
- Wyeliminowanie uciążliwych etykiet papierowych i samoprzylepnych

Oszczędność czasu i pieniędzy i ułatwienie zakupów klientom

Systemy dla sektora detalicznego

Dane z istniejących systemów informatycznych, a w tym:

- Merchandising i zarządzanie kategoriami
- Marketing, zarządzanie relacjami z klientami, analiza związków
- System zarządzania placówką detaliczną
- Zarządzanie zapasami
- Operacje
- Wyceny
- Promocje cenowe
- Zaopatrzenie

Architektura systemu jest wyjątkowo prosta. Danymi zarządza procesor Bounce odbierający informacje przesyłane radiowo ze źródeł lokalnych lub odległych o dowolnej konfiguracji. Danymi można zarządzać i przechowywać je lokalnie. Sformatowane obrazy przesyłane są bezprzewodowo za pośrednictwem jednego komunikatora

Wdrożenie



Bounce – małego nadajnika znajdującego się na zapleczu.

Wyświetlacz epop 500 posiada wszystkie funkcje niezbędne do pełnego zautomatyzowania sklepu i umożliwia wyświetlanie wielu stron informacji z możliwością natychmiastowego przełączenia stron w razie potrzeby.

„To wspaniałe rozwiązanie, które ułatwiło zakupy naszym klientom i pracę naszemu personelowi.”

TESCO

Mike McNamara
Dyrektor Rozwoju Operacji
Tesco, Zjednoczone Królestwo

O firmie ZBD

Firma ZBD powstała w 2000 r. wskutek przekształcenia firmy QinetiQ, wynalazcy technologii LCD w latach 70. ZBD posiada własny dział badań i rozwoju, opatentowane technologie i prawa własności intelektualnej oraz elastyczne moce produkcyjne, dzięki czemu może zaoferować sektorowi detalicznemu praktyczne rozwiązania przynoszące wymierne korzyści.

Firma jest liderem w projektowaniu i produkcji etykiet elektronicznych

i związanego z nimi oprogramowania dla sektora detalicznego.

ZBD stworzyła wyświetlacze LCD nowej generacji: o wysokim kontraście, dwustabilne, nie wymagające zasilania bateryjnego. Systemy wyświetlaczy umożliwiają kompleksowe, dynamiczne zarządzanie danymi i wyświetlanie aktualnych informacji o produktach, cenach i promocjach w miejscach prowadzenia sprzedaży.

Dane techniczne:

Wymiary

Zewnętrzne: 103 x 82 mm
Wyświetlacz: 83 x 62 mm

Wyświetlacz

Bitmapa na e-papierze (pełna grafika)
76 800 pikseli, 100 dpi
Dwustabilny (obraz wyświetlany bez zasilania elektrycznego)
Wysoki kontrast (czerni i biel)
Obraz wyświetlany w układzie poziomym lub pionowym
Możliwość skanowania wyświetlanych kodów kreskowych

Cechy i funkcje

Aktywna strona + 3 strony w pamięci
Przełączanie stron: przełączenie co najmniej 95% stron na wyświetlaczach w całym sklepie trwa krócej niż 10 sekund.
Tryb aktualizacji „w tle”: każdą stronę zaktualizować można w dowolnym momencie

Parametry eksploatacyjne

Standardowa temperatura eksploatacji: 0-40 °C
Temperatura przechowywania: od -20°C do 70°C
Wodoodporność
5 lat pracy baterii (do 10 lat w wersjach rozszerzonych)

Zamocowania

Możliwość zamocowania na różnych krawędziach półek – opcjonalne indywidualne zaczepy i długie listwy

Wygląd

Standardowo biały przód i szary tył. Inny kolor lub nadruk graficzny dostępne na zamówienie.
Kod kreskowy identyfikujący etykietę z przodu i z tyłu (orientacja pionowa)

Komunikacja

Dwukierunkowa, bezprzewodowa, pasmo ISM, 868 lub 915 MHz
Łączność ze standardowym komunikatorem Bounce firmy ZBD

Zastrzega się prawo do wprowadzenia zmian technicznych bez uprzedzenia

Przedstawiciel w Polsce: Uniscale Sp. z o.o., ul. Oplótek 29, 01-940 Warszawa, tel. (22) 569 52 50, e-mail: uniscale@uniscale.pl, www.uniscale.pl

UNISCALE

zbd.

Producent: ZBD, Longford Business Centre, Orchard Lea, Winkfield Lane, Windsor SL4 4RU, United Kingdom, www.zbdsolutions.com © 2009 ZBD Displays Ltd. Nazwy „ZBD” i „Bounce” są zarejestrowanymi znakami handlowymi firmy ZBD Displays Ltd.